

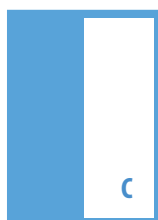
Wymiary



1/1 strony
cała strona
190 × 270 ramka
do spadu*
210 × 297
(+3 mm spadu)



9/16 strony
Junior page
136 × 190 ramka
do spadu*
148 × 210
(+3 mm spadu)



1/2 strony
2 kolumny
94 × 270 ramka
do spadu*
104 × 297
(+3 mm spadu)



1/2 strony
2 kolumny
190 × 134 ramka
do spadu*
210 × 148
(+3 mm spadu)



1/3 strony
1 kolumna
62 × 270 ramka
do spadu*
72 × 297
(+3 mm spadu)



1/3 strony
4 kolumny
190 × 88 ramka
do spadu*
210 × 102
(+3 mm spadu)



1/4 strony
1 kolumna
46 × 270 ramka
do spadu*
56 × 297
(+3 mm spadu)



1/4 strony
2 kolumny
94 × 134 ramka
do spadu*
104 × 148
(+3 mm spadu)



1/4 strony
4 kolumny
190 × 66 ramka
do spadu*
210 × 80
(+3 mm spadu)



1/8 strony
1 kolumna
46 × 134 ramka



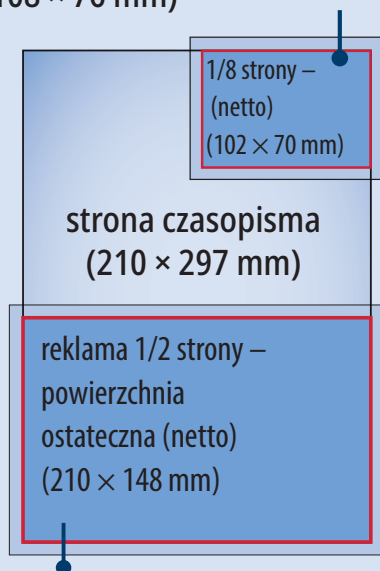
1/8 strony
2 kolumny
94 × 66 ramka



1/8 strony
4 kolumny
190 × 32 ramka

*obszar przycięcia

reklama 1/8 strony ze spadami
(108 × 76 mm)



reklama 1/2 strony
ze spadami (216 × 154 mm)

Wymagania techniczne

Format pliku graficznego: PDF, TIFF, JPG.

Rozdzielczość: min. 300 dpi.

Kolor: CMYK (materiały dostarczone jako RGB będą przekonwertowane do separacji barwnej CMYK, redakcja nie odpowiada jednak za ewentualne różnice w kolorach po konwersji). W celu prawidłowej realizacji zlecenia przez drukarnię prosimy reklamodawcę o dostarczenie wydruku kontrolnego (proofa). Reklamy publikowane na podstawie materiałów dostarczonych bez wydruków kontrolnych nie podlegają reklamacji.

Objaśnienie: formaty reklam

Wszelkie znaczniki cięcia, pasery i opisy kolorów powinny znajdować się poza obszarem określonym przez wymiary reklamy powiększone o obszar spadów. Spady są obcinane – znajdują się poza obszarem strony czasopisma lub poza obszarem wyznaczonym przez wymiar reklamy.