

Reklama w czasopiśmie

Wymiary reklam kolumnowych

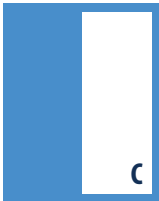
FORMAT	WYMIARY NETTO I OZNACZENIA					
1/1 s.	210 × 297	A				
junior page	133,5 × 207	JP				
2/3 s.	133,5 × 297	B				
1/2 s.	102 × 297	C	210 × 148	D		
1/3 s.	71 × 297	E	210 × 94	F		
1/4 s.	55 × 297	G	102 × 148	H	210 × 70	I
1/8 s.	55 × 148	J	102 × 70	K	210 × 36	L
II okładka	210 × 297	A				
III okładka	210 × 297	A				
IV okładka	210 × 297	A				



1/1 strony
210 × 297
(+3 mm spadu)



Junior page
133,5 × 207
(+3 mm spadu)



1/2 strony
102 × 297
(+3 mm spadu)



1/2 strony
210 × 148
(+3 mm spadu)



1/3 strony
71 × 297
(+3 mm spadu)



1/3 strony
210 × 94
(+3 mm spadu)



1/4 strony
55 × 297
(+3 mm spadu)



1/4 strony
102 × 148
(+3 mm spadu)



1/4 strony
210 × 70
(+3 mm spadu)



1/8 strony
55 × 148
(+3 mm spadu)



1/8 strony
102 × 70
(+3 mm spadu)



1/8 strony
210 × 36
(+3 mm spadu)

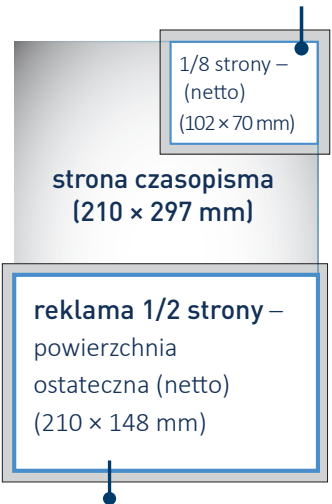
Wymagania techniczne

Format pliku graficznego: PDF, TIFF, JPG.
Rozdzielczość: min. 300 dpi. Kolor: CMYK
(materiały dostarczone jako RGB będą prze-
konwertowane do separacji barwnej CMYK,
redakcja nie odpowiada jednak za ewentual-
ne różnice w kolorach po konwersji). W celu
prawidłowej realizacji zlecenia przez drukar-
nię prosimy reklamodawcę o dostarczenie
wydruku kontrolnego (proofa). Reklamy
publikowane na podstawie materiałów do-
starczonych bez wydruków kontrolnych nie
podlegają reklamacji.

Objaśnienie: formaty reklam

Wszelkie znaczniki cięcia, pasery i opi-
sy kolorów powinny znajdować się poza
obszarem określonym przez wymiary
reklamy powiększone o obszar spadów.
Spady są obcinane – znajdują się poza
obszarem strony czasopisma lub poza
obszarem wyznaczonym przez wymiar
reklamy.

reklama 1/8 strony ze spadami (108 × 76 mm)



reklama 1/2 strony ze spadami (216 × 154 mm)